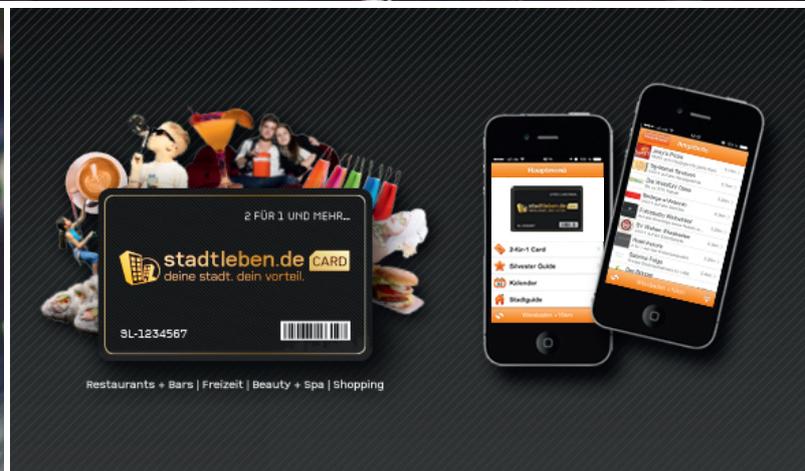


VORSTELLUNG LIZENZSYSTEM

» Bundesweit vernetzt und regional aktiv «

» 100% der regionalen Einnahmen gehen direkt an den Lizenznehmer! «



stadtleben.de
...wissen, was los ist!



Vision Stadtleben.de – Wissen was los ist!

„Für deutschsprachige Internetuser sind wir ein täglicher Anlaufpunkt für schnelle und umfangreiche Informationen aus den Bereichen Veranstaltungen, Freizeit, Gewinnspiele, Stadtguide und Partyfotos – regional aktiv & bundesweit vernetzt!“

FAKTEN PORTAL

- seit 2002 am Markt
- über 310.000 User
- in über 30 Regionen vernetzt
- über 20.000 Facebookfans
- im Schnitt über 2,5 Millionen Page Impressions pro Monat (IVW Messung)
- unsere wichtigsten Zielgruppen laut aktueller AGOF-Umfrage: 14 bis 19 Jahre (22%), 20 bis 29 Jahre (42%), 30 bis 39 Jahre (13%) und 40 bis 49 Jahre (14%)



FAKTEN LIZENZGEBER

- eigene Standorte in Wiesbaden und Berlin
- Cross Media Agentur mit 15 Mitarbeitern
- BigPoint Kontakt- und Dienstleisternetzwerk

Mehr Infos unter: <http://stadtleben.biz>

„Bundesweit vernetzt und regional aktiv!“, ist das Credo der Geschäftsführung. Für das Kernprodukt STADTLIBEN.DE ist es ganz entscheidend, dass regionale Werbekunden auch von regionalen Fachleuten betreut werden.

AUSZUG DER PARTNER



AUSZUG DER LEISTUNGEN DER ZENTRALE

- bundesweites Marketing und Kooperationen
- Übernahme der Kosten und Durchführung der IVW-Messung sowie der AGOF-Umfragen
- Bereitstellung der regionalen Lizenz, Corporate Identity, Content Management System, Dokumentenverwaltung mit hunderten Design-, Marketing- Vertriebs- und Textvorlagen
- Hosting, Administration
- Zugang zum Vertriebssystem der Stadtleben Card (optional)
- Server, Traffic und Weiterentwicklung von Website, Responsive Design und iPhone-App



DIE STARTSEITE VON STADTLIBEN.DE



The screenshot shows the homepage of stadtleben.de. At the top, there are navigation links like 'Feedback geben', 'Fotograf werden', 'we-love-house.fm', and 'SellNews'. Below this is a large banner for 'BEAUTIES FÜRS BAD' by Douglas. The main navigation bar includes 'NEWS', 'KALENDER', 'FOTOS', 'TV', 'STADTGUIDE', and '2-FÜR-1 CARD'. A search bar is prominently displayed. The content area is divided into several sections: 'Highlights' with event listings, 'Aktuelle News' with local news snippets, 'Stadtguide' with restaurant and venue recommendations, 'Fotogalerien' with photo galleries, and 'Neu in der Region' with user profiles. On the right side, there are several vertical banners and a 'Teaser-Feld' with a login/register form. A 'Videoteaser' for 'TOXICATOR 2013 - AFTERMOVIE' is also visible.

Bigsize-Banner

Navigations-Special

Skyscraper-Banner

Teaser-Feld

Event-Highlights / Tipps

Event der Woche

News

Stadtguide

Anzeige

Fullsize-Banner

Videoteaser

Medienpartner

Medium Rectangle-Banner

AUSZUG DER AUFGABEN DES LIZENZNEHMER

- Planung von regionalen Marketingaktivitäten und Kooperationen
- Fotografenkoordination vor Ort
- Vertrieb und Kundenbetreuung
- regionale Redaktion und Buchhaltung

WAS SIND DIE KOSTEN FÜR DEN LIZENZNEHMER?

- einmalige Einstiegsgebühr für Aufsetzung und Schulungen ab 500 Euro
 - vertragliche monatliche Lizenzgebühr zwischen 200 und 800 Euro (abhängig von der Region)
 - geringe regionale Marketingkosten (90% Bartergeschäfte)
 - Infrastruktur (Telefon, Benzin, etc.)
 - Personaleinsatz
- **100% der regionalen Einnahmen gehen direkt an den Lizenznehmer!**

Wir freuen uns auf ein Telefonat oder einen persönlichen Termin!

Ihre Ansprechpartner:

Kai Kauermann & Andreas Schmidt

Stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Büro: 0611 1667085
E-Mail: kai.kauermann@stadtleben.de
E-Mail: andreas.schmidt@stadtleben.de

Portal: www.stadtleben.de
Web: www.stadtleben.biz

Mediadaten: <http://data.stadtleben.de/files/mediadaten.pdf>



Beispiel von STADTLEBEN.DE
Aschaffenburg.



Sondernewsletter
Event/Kunde Paul Kalkbrenner.



Sondernewsletter
Werbung Kostenlose Probefahrt
Kunde Opel.