

Wiesbaden, 25.11.2011

FACEBOOK MARKETING WORKSHOP

BAUSTEINE FÜR IHREN ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENSAUFTRITT

Donnerstag der 08. oder 15. Dezember 2011 in Wiesbaden

Sehr geehrte Damen und Herren,

vertiefen Sie Ihr Wissen um das Thema Facebook Marketing und sammeln Sie **wertvolles Know-how sowie praktische Tipps für die tägliche Arbeit** in Ihrem Unternehmen. Wir bieten Ihnen an zwei alternativen Terminen einen hochwertigen Workshop im engen Teilnehmerkreis an.


Die Stadtleben GmbH blickt auf umfassende und **langjährige Erfahrung im Onlinemarketing** zurück. Unsere Mitarbeiter sind allesamt Fachleute auf ihrem Gebiet und nehmen selbst regelmäßig an Weiterbildungen im Bereich Social Media teil. Dadurch sind wir **immer am Puls der Zeit** und erkennen Trends frühzeitig.

Während des Workshops vermitteln Ihnen unsere Referenten die wichtigsten Aspekte des Unternehmensmarketings auf Facebook. Profitieren Sie zudem von den Beiträgen namhafter Gastredner, die Ihnen **spannende Einblicke in die Praxis erfolgreicher Kampagnen** gewähren. Bei alledem setzen wir auf eine **aktive Einbindung der Teilnehmer**.

Weitere Informationen zu den Referenten, dem zeitlichen Ablauf und den Inhalten entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Programm.

Ich freue mich darauf, Sie in Wiesbaden auf dem Facebook Marketing Workshop begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Andreas Schmidt, Leiter Social Media, Stadtleben GmbH

FACEBOOK MARKETING

BAUSTEINE FÜR IHREN ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENSAUFTRITT

Als das größte und am schnellsten wachsende soziale Netzwerk nimmt Facebook eine Sonderstellung im Social Web ein. Mit seinen **über 20 Millionen aktiven Nutzern in Deutschland** hat es heute aufgrund seiner enormen Reichweite auch große Bedeutung für die Marketingabteilungen der Unternehmen im B2C-Sektor und eCommerce. Zunehmend erkennen jedoch auch Unternehmen im B2B-Segment oder Behörden, dass gezielte und professionell durchgeführte Social Media Marketingmaßnahmen sehr erfolgreich verlaufen.

Anfangspunkt von Social Media Marketing ist in der Regel die eigene Facebook-Präsenz. Auf dieser sogenannten "Page" können Sie in direkten Dialog mit Ihren Kunden treten und sie über aktuelle Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen auf dem Laufenden halten. Der Workshop bietet einen **essentiellen Überblick zum Thema Onlinemarketing auf Facebook** und weist Ihnen den Weg zur erfolgreichen Einrichtung und Pflege Ihrer Facebook Page.

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Chancen und Risiken des Unternehmensmarketings auf Facebook: Wie Sie typische Fehler vermeiden und Potentiale nutzen!
- Realisierung, Optimierung und Pflege Ihrer Facebook Page: Wie Sie Ihre Landing Page professionell einrichten und mit Ihren Postings eine bessere Streuweite erzielen!
- Rechtliche Grundlagen für das Marketing via Facebook: Wie Sie Ihr Unternehmen dort auf rechtlich unbedenkliche Weise repräsentieren!

REFERENTEN



Peter Krausgrill
Geschäftsführer,
Stadtleben GmbH



Andreas Schmidt
Leiter Social Media,
Stadtleben GmbH



Francisco Otto
Projektmanager Social Media,
Community Manager
Automobilkonzern

TERMIN

Der 08. oder 15. Dezember 2011 jeweils von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr.

LOCATION

Das **Crown Plaza Hotel** in 65185 Wiesbaden, Bahnhofstraße 10–12 (Nähe HBF).

AGENDA

09:30 Begrüßung & Einführung

09:45 **Zielsetzung & Strategieentwicklung für das Marketing via Facebook**

10:15 **Einrichtung & Optimierung der Fan Page**

11:00 Kaffeepause

11:30 **Social Plugins & Open Graph**

11:45 **Posting-Guidelines, Edgerank & Ausblick auf Timeline**

12:15 Q & A

12:30 Business Lunch

13:30 **Erfolgreiche Marketingkampagnen auf Facebook: Beispiele aus der Praxis**

14:00 **Professionelle Startseite auf Facebook: Landing Page, Profilfoto, Reiter**

15:00 Kaffeepause

15:30 **Rechtliche Grundlagen für Fan Pages auf Facebook**

16:00 **Facebook Ads**

16:15 **Erfolgsmessung**

16:30 **Organisation der Facebookaktivitäten im Unternehmen**

16:45 Q & A

17:00 Ende des Workshops

KOSTEN

Die Teilnahme an einem der eintägigen Workshops kostet 490 Euro (zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer). Für jeden weiteren Mitarbeiter des gleichen Unternehmens gewähren wir einen **Rabatt von 20 Prozent**.

LEISTUNGEN

- Besuch des Workshops und Bereitstellung von Unterlagen
- Teilnahmezertifikat
- Business Lunch, Kaffeepausen, Snacks, Getränke

ANMELDUNG

PER FAX BITTE AN +49 (0)611-16670-87 SENDEN!

Ja, ich melde mich zum **Facebook Marketing Workshop** in Wiesbaden an.

08. Dezember 2011
(noch drei Plätze frei)

15. Dezember 2011
(ausgebucht)

Vorname

Name

Position/Abteilung

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne direkt an:

Andreas Schmidt

Stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
D-65207 Wiesbaden

Tel: +49 (0) 611 166 60 910
Mobil: +49 (0) 177 7432930

Mail: Andreas.Schmidt@stadtleben.de

Web: www.stadtleben.biz