

SOCIAL MEDIA

MIT DER STADTLEBEN GMBH

» Erfolgreiches Marketing im Social Web durch gezielte Kommunikation und eine durchdachte Strategie! «



stadtleben.de
...wissen, was los ist!

Der Siegeszug sozialer Medien

Die Bedeutung sozialer Netzwerke hat in den letzten Jahren enorm zugenommen – Tendenz steigend! Auch in Deutschland nutzen immer mehr Menschen den Dienst sozialer Medien. Das größte und am schnellsten wachsende soziale Netzwerk ist Facebook mit über 20 Millionen aktiven deutschen Mitgliedern. Etwa 90 Prozent dieser Nutzer gehören der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen an.

Bereits Jahre vor dem Siegeszug von Facebook, Twitter & Co. hat die Stadtleben GmbH das Potential von Social Networking erfasst und mit ihrem Kernprodukt Stadtleben.de eine Plattform ins Leben gerufen, die Nutzer miteinander vernetzt und die heute zu den größten und erfolgreichsten Ausgeh- und Lifestyleportalen der gesamten Bundesrepublik zählt. Stadtleben baut sein Engagement in diesem Geschäftsfeld kontinuierlich aus.

- 750 Millionen Nutzer verwenden Facebook und haben durchschnittlich 130 Freunde
- 50% der Nutzer loggen sich täglich ein und teilen 90 Inhalte monatlich
- 4 Milliarden Inhalte werden täglich geteilt
- 250 Millionen Nutzer verwenden Facebook mobil
- 10 Tausend Webseiten integrieren Facebook

Die Mehrzahl deutscher Unternehmen hat die Zeichen der Zeit erkannt und ihr Budget für Social Media Marketing merklich aufgestockt. Anstatt die Werbebotschaft nach dem klassischen „Gießkannenprinzip“ über potentiellen Kunden einfach auszuschütten, baut das Marketing in sozialen Netzwerken auf **aktive Beteiligung und Interaktion**. Dadurch wird **Kundennähe** signalisiert, was auf Konsumentenseite zu einer erhöhten Identifikation mit der jeweiligen Unternehmensmarke führt. Fans werden somit zu **effektiven und kostengünstigen Werbeträgern**. Demnach vertrauen 78 Prozent der Konsumenten auf Empfehlungen aus ihrem persönlichen Umfeld, aber nur 14 Prozent auf konventionelle Werbung.

Bei Stadtleben.de setzen unsere Kunden schon lange auf den Mix aus langjähriger Erfahrung im Off- und Onlinemarketing und einem **leistungsstarken interaktiven Netzwerk**.

Die Vorzüge von Social Media

Soziale Netzwerke eignen sich besonders, um Geschäftsbeziehungen systematisch zu fördern, den Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens zu steigern und dessen **Image durch gezielte Kommunikation aktiv positiv zu beeinflussen**. So lassen sich Informationen, Inhalte und Statusmeldungen über das eigene Unternehmen in sozialen Netzwerken schnell und günstig verbreiten.

Im Gegensatz zu anderen Marketinginstrumenten erlauben soziale Netzwerke zudem ein **direktes und ungefiltertes Kundenfeedback**. Daraus ergibt sich für Unternehmen gleichzeitig die Möglichkeit, **zeitnah auf aktuelle Trends und Anforderungen zu reagieren**, negative Stimmungen im Ansatz abzufangen und konstruktive Anregungen aufzugreifen, um eigene Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. Daher wird es sich zukünftig kaum ein Unternehmen leisten können, auf die Präsenz im Social Web zu verzichten, um den **Anschluss an die Konkurrenz nicht zu verlieren**.

Wir von Stadtleben erarbeiten für Sie exakt die Strategie, die zu Ihren unternehmerischen Zielen passt und platzieren Ihre Marke dort, wo sie Ihre Zielgruppe am effektivsten erreicht. Ob bei Facebook, Twitter, Xing oder einem anderen Portal, wir analysieren, wo über Ihre Marke gesprochen wird und wo es sich lohnt, selbst aktiv zu werden.

Wie erfolgreich der geschickte Einsatz einer **durchdachten und zielgruppengerechten Marketingstrategie** im Social Web sein kann, zeigt exemplarisch die Kampagne „Old Spice Man“ aus dem Jahr 2010, mit der eine bis dato angestaubte Marke innerhalb eines Monats ein Umsatzwachstum von 107 Prozent verzeichnen konnte. Die Inhaber von „Old Spice“, Procter & Gamble, konnten zudem das Image ihrer Marke komplett aufpolieren und in Kürze über eine Million Fans auf Facebook und über Hunderttausend Follower auf Twitter gewinnen.

» Kann das nicht jeder? «

Das Social Web bietet **nicht nur Chancen, sondern auch Risiken**. Es ist daher wichtig, den richtigen Inhalt zur richtigen Zeit und auf die richtige Art und Weise zu kommunizieren, um eine optimale Verbreitung zu gewährleisten. Im schlimmsten Fall verstoßen Sie gegen die Richtlinien des sozialen Netzwerkes, in dem Sie aktiv sind, woraufhin Ihre Seite gesperrt wird und Sie auf einen Schlag tausende von Fans verlieren. Wir von Stadtleben sorgen dafür, dass sie alle Klippen sicher umschiffen und typische Fehler vermeiden, denn das richtige **Knowhow ist im Social Media-Bereich entscheidend für den Erfolg** einer Kampagne.



Bei der Stadtleben GmbH arbeiten kreative, erfahrene und quer-denkende Menschen, die sich um die optimale und **zielgruppengerechte Platzierung Ihres Unternehmens im Social Web** kümmern. Wir sind bestens vertraut mit den dafür notwendigen Tools und garantieren einen effizienten Einsatz Ihrer Mittel bei gleichzeitiger Optimierung der Streuweite. Durch die **regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Weiterbildungen** sind wir nicht zuletzt auch in juristischer Hinsicht immer auf dem neusten Stand der Dinge, weshalb wir auf einen rechtlich unbedenklichen Einsatz zeitgemäßer Marketingstrategien bedacht sind.

Auszug unserer Leistungen

Einige unserer Kernkompetenzen sind:

- Konzeptionalisierung
- Einrichtung
- Pflege
- Monitoring
- Schulung Ihrer MitarbeiterInnen
- Gestaltung und Umsetzung Ihrer Startseite in dem Portal Ihrer Wahl
- Einrichtung eines Vernetzungsbuttons auf Ihrer Homepage

Begleitenden Maßnahmen, die Ihre Social Media-Präsenz attraktiv machen:

- Gewinnspielaktionen
- Cross-Media-Promotion über unser leistungsstarkes Netzwerk

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit an, ein speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Paket zu schnüren. Sprechen Sie uns einfach an und fragen Sie nach einem individuellen Angebot.

KONTAKT

Leiter: **Andreas Schmidt**
Telefon: **+49 (0) 611 - 166 60 910**
Email: **andreas.schmidt@stadtleben.de**

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge von Social Media Marketing für Sie und Ihr Unternehmen auch ausführlich in einem persönlichen Gespräch.

Sie finden uns und eine ausführliche Beschreibung unserer Geschäftsfelder unter **www.stadtleben.biz** auch im Internet.

» Wir freuen uns, von Ihnen zu hören! «