

Wiesbaden, 31.05.2012

FACEBOOK NOW

JETZT TEILNEHMEN UND DIE CHANCEN DES FACEBOOK-MARKETINGS ENTDECKEN

Donnerstag den 28. Juni 2012 im Crown Plaza Hotel in Wiesbaden

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vertrauen entwickelt sich durch Nähe und einen permanenten Dialog. Soziale Netzwerke wie Facebook & Co. machen es möglich, denn schließlich sind heute fast alle nur noch einen Mausklick voneinander entfernt. Wer sich im Social Web angemessen präsentiert, wird auch in der realen Welt entsprechend positiv wahrgenommen. Eine ideale Gelegenheit, dem Unternehmen ein Gesicht zu geben und die eigene Marke zu pflegen. **Der Zeitpunkt, Social Media in die Kommunikationsstrategie zu integrieren, ist jetzt!** Doch wie funktioniert es richtig?

Unser Workshop möchte Ihnen genau das am Beispiel von Facebook zeigen. Egal, ob Sie die virtuelle Welt als Neuling betreten oder bestehendes Wissen vertiefen möchten: **Sie eignen sich wertvolles Wissen an und erhalten praktische Tipps für die tägliche Arbeit in Ihrem Unternehmen.** Unsere Referenten erläutern Ihnen die wichtigsten Aspekte erfolgreichen Marketings auf Facebook und gewähren Ihnen spannende Einblicke in gelungene und weniger gelungene Kampagnen. Dabei setzen wir von Anfang an auf eine aktive Beteiligung der Teilnehmer – sozusagen **learning by doing**.

Die Stadtleben GmbH blickt auf umfassende und langjährige Erfahrung im Onlinemarketing zurück. Unsere Mitarbeiter sind allesamt Fachleute auf ihrem Gebiet und nehmen selbst regelmäßig an Weiterbildungen im Bereich Social Media teil. Dadurch sind wir immer am Puls der Zeit und erkennen Trends frühzeitig. Dabei gehört die **Entwicklung eigener Social Media-Applikationen** ebenso zu unserem Leistungsspektrum wie die Einrichtung und regelmäßige Pflege der Facebook-Seiten unserer Kunden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen rund um unseren Workshop. Machen Sie sich selbst ein Bild und seien Sie dabei. Wir freuen uns auf Sie.

Mit freundlichen Grüßen



Andreas Schmidt
Projektleiter Social Media

FACEBOOK NOW

ERFOLGREICHES MARKETING DURCH GEZIELTE KOMMUNIKATION

Als das größte und am schnellsten wachsende soziale Netzwerk nimmt Facebook eine Sonderstellung im Social Web ein. Mit seinen **über 22 Millionen aktiven Nutzern in Deutschland** hat es heute aufgrund seiner enormen Reichweite auch große Bedeutung für die Marketingabteilungen der Unternehmen im B2C-Sektor und eCommerce. Zunehmend erkennen jedoch auch Unternehmen im B2B-Segment oder Behörden, dass gezielte und professionell durchgeführte Social Media Marketingmaßnahmen sehr erfolgreich verlaufen.

Anfangspunkt von Social Media Marketing ist in der Regel die eigene Präsenz auf Facebook. Auf dieser sogenannten "Fan Page" können Sie in direkten Dialog mit Ihren Kunden treten und sie über aktuelle Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen auf dem Laufenden halten. Der Workshop bietet einen **essentiellen Überblick zum Thema Onlinemarketing auf Facebook** und weist Ihnen den Weg zur erfolgreichen Einrichtung und Pflege Ihrer Facebook Fan Page.

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Chancen und Risiken des Unternehmensmarketings auf Facebook: Wie Sie typische Fehler vermeiden und Potentiale nutzen!
- Realisierung, Optimierung und Pflege Ihrer Facebook Fan Page: Wie Sie Ihre Startseite seit der Einführung der Timeline optimal einrichten und mit Ihren Postings eine bessere Reichweite erzielen!
- Rechtliche Grundlagen für das Marketing via Facebook: Wie Sie Ihr Unternehmen dort auf rechtlich unbedenkliche Weise repräsentieren!

REFERENTEN



Andreas Schmidt
Leiter Social Media,
Stadtleben GmbH



Francisco Otto
Projektmanager Social Media,
ehem. Community Manager
Mazda Deutschland

TERMIN

Donnerstag den 28. Juni 2012 von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr.

LOCATION

Das **Crown Plaza Hotel** in 65185 Wiesbaden, Bahnhofstraße 10–12 (Nähe HBF). Parkplätze sind für alle Teilnehmer in der Tiefgarage vorhanden.

AGENDA

09:30 Begrüßung & Einführung

09:45 **Warum Facebook & was Sie im Vorfeld beachten sollten**

10:15 **Einrichtung & Optimierung der Fan Page**

10:45 Kaffeepause

11:15 **Posting Guidelines, Timeline & Edgerank**

12:00 **Fragen und Antworten**

12:30 Business Lunch

13:30 **Organisation der Facebookaktivitäten im Unternehmen**

14:00 **Beispiele aus der Praxis: Kampagnen auf Facebook**

14:30 **Professionelle Startseite: Coverfoto, Profilbild, Tab-Icons**

15:00 Kaffeepause

15:30 **Rechtliche Grundlagen für Fan Pages auf Facebook**

16:00 **Facebook Ads**

16:15 **Erfolgsmessung**

16:30 **Fragen und Antworten**

17:00 Ende des Workshops

KOSTEN

Die Teilnahme an einem der eintägigen Workshops kostet 490 Euro (zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer). Für jeden weiteren Mitarbeiter des gleichen Unternehmens gewähren wir einen **Rabatt von 20 Prozent**.

LEISTUNGEN

- Besuch des Workshops und Bereitstellung von Unterlagen
- Teilnahmezertifikat
- Business Lunch, Kaffeepausen, Snacks, Getränke, WLAN, Parkplatz

ANMELDUNG

PER FAX BITTE AN +49 (0)611-16670-87 SENDEN!

Ja, ich melde mich zum Workshop **FACEBOOK NOW** in Wiesbaden an.

28. Juni 2012 von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr.

Vorname

Name

Position/Abteilung

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift

Welche Inhalte interessieren Sie besonders:

- Neuerungen unter Timeline
- Einrichtung der Fan Page
- Posting Guidelines
- Rechtliche Grundlagen

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne direkt an:

Andreas Schmidt

Stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
D-65207 Wiesbaden

Tel: +49 (0) 611 166 60 910
Mobil: +49 (0) 177 7432930
Mail: Andreas.Schmidt@stadtleben.de
Web: www.stadtleben.biz